MEDIA HELLO

OPERATIONS



于雷　　求职意向：运营

出生年月：2004年04月　　毕业院校：河南检察学院

手机号码：18058627492　　邮箱：xlg1814@163.com

核心能力

- 内容形态全覆盖：短视频（选题/脚本/拍摄/剪辑）+ 直播（策划/场控/复盘）+ 图文（选题/排版/封面设计），三类形态均可独立闭环产出
- 付费投放：腾讯广告 ADQ、抖音 DOU+、视频号加热、小红书聚光、百度 SEM/SEO——可独立完成营销方案
- 平台矩阵：抖音 · 视频号 · 小红书 · 知乎（国内内容场）；Facebook · Instagram · TikTok · YouTube（海外分发）

项目经历

2026年04月 - 至今　　云境智展公司　　社媒运营

- 直播操盘：独立从 0 搭建公司 B2B 视频号 + 抖音直播间，负责场景搭建、脚本、场控到复盘全链路，自然流单场最高场观 1200＋人
- 海外社媒：3 个月完成海外平台（TikTok / Facebook / Instagram / YouTube）0-1 起号，粉丝破 1800，负责选题、素材本地化与发布布局
- 内容产出：独立承担短视频"选题—文案—拍摄—剪辑"闭环，运营抖音 / 视频号账号 ，产出 14 条万赞爆款，单条最高 20.6w，为直播间与私域持续供量

2025年07月 - 2026年04月　　杭州比亚迪公司　　直播运营

- 直播间场均观看提升至 300人，单日有效留资 12-15条，线索成本环比降 30%
- 3个月抖音账号从 0 涨至 2.5万粉，单月最高播放 13.2万，累计获赞超 20万
- 产出 9条 1000+赞爆款视频，为线下门店导流到店看车 500+批次

职业技能

CAP	PR	AE	CV	N2	LRC
95%	76%	46%	82%	70%	90%

优势亮点

1. 合规前置的内容风控，直播间违规预警与断播处置依赖规则理解，而非事后试错。
2. 流程资产化能力，把内容生产沉淀为可复用资产：统一素材库 + 发稿 SOP，跨组协作效率 +30%、资源复用率 +50%。
3. 低预算冷启动 + 多平台分发，以内容本身驱动自然流，单场场观破千、平均停留时长翻倍；独立完成海外社媒 0-1 起号（3 个月 1800+）。

自我评价

1. 数据归因：习惯把结果拆到动作层——场观、停留、互动率的变化能定位到具体话术与节奏节点，靠归因驱动迭代，而非凭手感调内容。
2. 冷启动韧性：习惯在预算与人力有限时独立起盘，一人跑通从选题到复盘的全流程，能阶段持续迭代。